

Netværket fremover...

Hvorfor disse møder?

- Opdatering af state-of-the-art
- Orientering om hvad der foregår
- Skarpere på temaer – behov for fordybelse
- God mad
- Skabe relationer
- "Dating"
- ERFA
- Indsigt i andre selskaber
- Hvad arbejder andre med i øjeblikket og i fremtiden
- Netværk
- Videndeling
- På tværs af virksomheder og universiteter
- Skabe fokus på tværgående problematikker (eks. åbne data eller systemintegration)
- Gensidig inspiration, networking, kæde overblik
- Tværfaglig indblik
- Netværk muligheden!
- Hvad rør sig!
- Deling af landbrugstværfaglige erfaringer
- Giver et indtryk af, hvor de faglige udfordringer er

Hvad vil være attraktivt indhold?

Med IT sok overskrift

- Intuitivt anvendelige koncepter
- Bred orientering om nye tiltag
- Big Data
- Management
- Forretningspotentiale / perspektiv
- Standarder for IKT
- Fagopdelte temaer på tværs af fagområder
- Screencast indlæg – gruppearbejde / deltagende parter
- Indlæg fra ICT-Agri om nye produkter
- Eksterne foredrag evt. udland, søge synergier
- Blanding mellem forskning, udvikling og praktisk anvendelse
- "En landmand ved hvert bord"
- Input fra praksis!
- Eksempler fra praksis
- Bredt – fra producent – forsker
- Godt med alle produktionsgrene
- Erfarings- og vidensdeling
- Succeshistorie fra funding
- Fokus på præsentationer af nye initiativer og resultater

Hvordan skal formen være?

- Indlæg om formiddagen
- Diskussion i grupper
- Forslag til temaer på forhånd – temaer vælges på mødet
 - inddelt efter forskning / forretning
 - hurtig gennemgang fra hver enta
 - kun få temaer
- Skal være temaopdelt – fagspecifikt
- Kort præsentation af aktuelt emne, derefter diskussion og debat om emnet
- Gruppeinddeling om emner, styrker ens netværk inden for et specifikt emne
- Godt med korte indlæg
- Godt med bredden (bl.a. landmænd der præsenterer)
- Blanding af løsning/produkt og udfordring/debat i det enkelte oplæg
- Godt med 6 specifikke emner
- Bredt indhold og korte indlæg, gruppe diskussioner, tid til networking
- Formen i dag er fint – vigtigt med tid til at netværke
- Måske indlæg fra "anden" verden / branche
- Godt med "tidsbegrænsede" (8 min.) indlæg
- Mange korte er bedre end få lange
- Netværksarrangementer med tidsrotationer

Hvor hyppigt skal der være møder?

- 1 møde pr. år eller 1 møde hvert 2. år
- 1 gang om året
- Årligt
- Eventdrevet – inviter til eks. følge-/projektmøder
- 1 gang årligt i større format
- Årlig tradition med samme repræsentanter, så udviklingen i selskaberne følges
- Én gang årligt
- Evt. temamøder med fokus på et mere snævert emne
- Årligt
- Hvert 2. år
- For at der bliver nok nyt at præsentere, skal det være med 2-3 års interval for en stor / bred gruppe
- Der må gerne opfodres alternative interessenter / faggrupper til at deltage for at sikre / skabe nye inspirationskilder

Andre opmærksomhedspunkter:

- Planlægning via LinkedIn gruppe
- Husk at specificere om DSII er en forening med bestyrelse etc.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)